

# Argenta In-Touch, de Azkoyen

## Un nuevo concepto del vending

*La Argenta In-Touch, de Azkoyen, nace como un nuevo concepto con respecto a lo que todos entendíamos en la actualidad como una máquina expendedora de tabaco. Se trata de un equipo con un diseño muy vanguardista que interactúa con el cliente abriendo un nuevo e ilimitado canal de comunicación. Para conocer sus cualidades, hemos mantenido la siguiente entrevista con Fernando Sancho, director Comercial de la División de Tabaco de Azkoyen Hostelería.*

58

**¿** Cómo nace la idea de la Argenta In-Touch? ¿Puede explicarnos en qué consiste esta nueva máquina?

-- En Azkoyen creemos que el compromiso de un líder es saber adaptarse a las demandas de mercado y sobre todo, adelantarse para ofrecer soluciones innovadoras. Por ello tratamos de que todas nuestras máquinas de tabaco ofrezcan un mayor valor añadido a la compañía tabaquera, al explotador de las máquinas, al propietario del establecimiento y finalmente al usuario final.

La Argenta In-Touch nace como un nuevo concepto con respecto a lo que todos entendíamos en la actualidad como una máquina expendedora de tabaco. Se trata de un equipo con un diseño muy vanguardista que interactúa con el cliente abriendo un nuevo e ilimitado canal de comunicación.

El consumidor está evolucionando constantemente. Las nuevas tecnologías forman parte de su día a día y es necesario empezar a integrarlas en todos los procesos de compras.

A la vez queríamos que la Argenta In-Touch fuera una máquina muy atractiva, como un elemento decorativo del establecimiento al que añadiera cierto toque de modernidad y glamour.



Fernando Sancho, director Comercial de la División de Tabaco de Azkoyen Hostelería

-- ¿En qué consiste la comunicación con el consumidor a la que se refiere?

-- El elemento principal diferenciador de esta máquina es su pantalla plana táctil, que está gobernada por un potente ordenador.

Hemos tratado de integrar lo que entendíamos como máquina tradicional manteniendo la selección sencilla del producto y sin modificar sustancialmente el proceso de compra; con la

*Homologada el pasado mes de mayo por el Comisionado, esta nueva máquina interactúa con los clientes, abriendo así un nuevo e ilimitado canal de comunicación*

posibilidad de reproducir imágenes, vídeos o spots publicitarios.

El sistema posibilita la reproducción de varios vídeos en la pantalla mientras la máquina está en stand-by, la aparición de un vídeo cuando el cliente va a realizar una compra, la total personalización de los fondos de pantalla, incluir los logos del establecimiento.

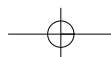
En realidad las posibilidades de comunicación son infinitas ya que está provista de las últimas tecnologías en lectura y actualización de ficheros vía USB o Internet.

-- ¿Quién puede utilizar ese nuevo canal de comunicación?

--Será el dueño de la máquina quien decida el uso que le da. El mismo establecimiento puede presentar su propia oferta, su producto estrella, el menú del día, puede anunciar fiestas, puede dar a conocer otros establecimientos de una cadena. Y, por otra parte, puede buscar anunciantes: proveedores de bebidas, concesionarios de automóviles o un gimnasio cercano por ejemplo. Los contenidos se pueden actualizar constantemente.

Como ya he comentado anteriormente las posibilidades son infinitas.

-- Pero sacar tanto partido a esta máquina, será muy complicado, ¿no?



-- En absoluto. La máquina está diseñada para ser utilizada por cualquiera de nosotros. Cambiar una de las marcas o un precio, poner otro fondo de pantalla o incluir un nuevo vídeo, son tareas sumamente sencillas. Ni siquiera es necesario saber cómo funciona un ordenador para poder hacerlo correctamente.

-- ¿Podríamos hablar de total seguridad de funcionamiento?

-- Sí, por supuesto. Aunque acabamos de lanzar este modelo en el mercado nacional, la tecnología de pantalla táctil no es nueva para nosotros. Máquinas de tabaco Azkoyen con pantalla táctil ya funcionan en Alemania y Suiza. Por otra parte, hemos utilizado esta misma tecnología en otro tipo de máquinas expendedoras, como por ejemplo las de revelado de fotografías para importantes multinacionales o de venta de tickets, con resultados muy satisfactorios.

-- ¿Cuándo podremos ver estas máquinas en la calle?

-- La Argenta In-Touch fue homologada por el Comisionado de Tabaco el pasado mes de mayo. En julio ya empezamos a instalar las primeras máquinas y el grado de satisfacción de los clientes es altísimo.

-- Y el comprador de tabaco, ¿cómo reacciona ante esta máquina?

-- Al ser algo tan novedoso llama mucho la atención. La gente se acerca a ver qué hace la máquina. Van a comprar tabaco incluso en grupo y aprovechan para ver lo vídeos, ya que el propietario los puede actualizar regularmente. Siempre hay algo nuevo que mostrar.

-- ¿Es sencillo comprar tabaco?

-- Muy sencillo. Tanto como en una máquina convencional, ya que hemos querido que la pantalla emule unos pulsadores como los que

Tan sencilla de utilizar por los clientes como cualquier otra máquina expendedora, su principal rasgo diferenciador es su pantalla táctil



utilizan otras máquinas. Hemos observado cómo se comporta la gente y nadie tiene la menor duda de cómo debe actuar. Un proceso de compra no dura más de 5 segundos.

-- ¿Alguna otra prestación a reseñar?

-- La Argenta In-Touch engloba todas las prestaciones de la exitosa serie Argenta añadiendo un lector de billetes de serie, electrónica flash, sensor de puerta abierta para fácil mantenimiento, iluminación interior y puerta de alta seguridad.

